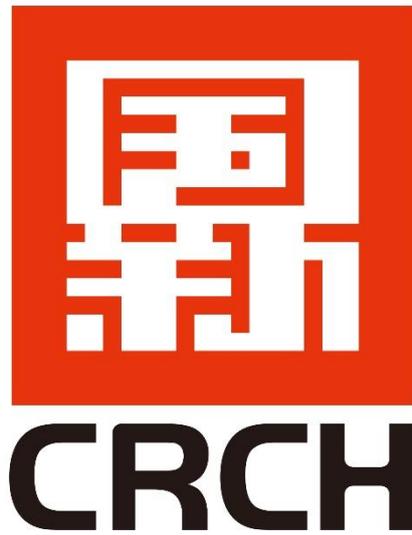


公司代码：600636

公司简称：三爱富

国新文化控股股份有限公司
2019 年年度报告摘要



一 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2019年度母公司实现净利润 101,065,359.46 元,计提 10%法定盈余公积 10,106,535.95 元,加年初未分配利润 786,409,010.61 元,扣除 2018 年度现金分红 165,366,647.45 元,期末可供分配利润 712,001,186.67 元。

根据《上海证券交易所回购股份实施细则》的有关规定,上市公司回购专用账户中的股份不享有利润分配的权利。现公司拟向 2019 年度利润分配实施公告确定的股权登记日可参与分配的股东,每 10 股派发现金红利人民币 1 元(含税),公司通过集中竞价交易方式回购的股份不参与利润分配,具体实施分配方案时,实际派发现金红利金额根据股权登记日实际的股份回购情况确定。

本年度不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三爱富	600636	*ST爱富

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘登华	刘爽
办公地址	北京市西城区车公庄大街4号新华1949园区23幢	北京市西城区车公庄大街4号新华1949园区23幢
电话	010-68313202	010-68313202
电子信箱	bod@crhc-culture.com	bod@crhc-culture.com

2 报告期公司主要业务简介

教育业务

1.经营模式

公司主要经营智慧教育装备业务和提供教育信息化综合服务解决方案。智慧教育装备业务是指以教育录播软硬件产品为主的教育信息化产品的研发、生产、销售和服务，教育信息化综合服务解决方案是指根据各级政府和学校的需求向其提供包括教育录播整体解决方案在内的多种智慧教育解决方案。该业务主要以全资子公司广州市奥威亚电子科技有限公司为核心进行实施，公司总部为其提供相关资源和服务进行赋能。公司形成了以录播设备与教育视频网络应用平台为主的产品体系，为区域与学校教育信息化建设提供教育视频的整体解决方案。公司产品最终用户为中小学、职业院校、高校和各级教育主管部门，销售主要通过各地教育行业的资深经销商、代理商等渠道商来完成。公司拥有成熟的全国性渠道和服务网络，已经在全国 31 个省市自治区建立了 35 个办事处，为当地客户提供细致周到的本地化服务。公司与众多知名企业建立了稳定的战略合作关系。

报告期内，公司独家冠名 2019 中国国际教育装备（上海）博览会，主办博览会主论坛暨中国-东盟教育信息化合作高峰论坛并成立“一带一路”智慧教育发展联盟，共同推动优质教育产品走出去。奥威亚多款产品通过中央电教馆 2019 年“数字校园综合解决方案”物理检测，多款产品在全国普教展、省级教育展会荣获“金奖”、“优秀产品”。目前，奥威亚已成为国内教育信息化行业发展的主要领导力量，在全球视音频采集与传输、图像识别等领域处于领先地位。公司积极响应国家“互联网+教育”政策，在新时代下以央企新平台为契机，承担并推进新时代教育信息化发展的重大使命，不断推动资源、管理平台的互通、衔接与开放，探索专注于在线课堂、同步课堂、智慧教育等的建设，推动全连接教学解决方案的落地和实施。

2.行业情况

公司所处的教育信息化行业近年来一直受到国家高度重视，相关政策和举措不断出台。2012 年 3 月，教育部发布了《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》，以教育信息化带动教育现

代化，对教育事业发展进行战略指引，教育信息化产业自此开始逐渐繁荣。同年刘延东副总理提出了“三通两平台”建设的概念，教育信息化进入 1.0 时代。2016 年 6 月，教育部印发了《教育信息化“十三五”规划》，提出到 2020 年，基本建成“人人皆学、处处能学、时时可学”、与国家教育现代化发展目标相适应的教育信息化体系。2018 年 4 月，教育部正式下发《教育信息化 2.0 行动计划》，提出到 2022 年基本实现“三全两高一大”的发展目标，标志着教育信息化建设进入 2.0 时代。自 2012 年以来，我国每年的财政性教育经费的投入都达到了 GDP 的 4% 以上，因此教育信息化财政性经费占整体我国 GDP 的 0.32% 以上，2018 年有 3000 亿左右的规模，再加上一些专项经费以及 2C 端的信息化费用，教育信息化的整体市场规模达到了 4000 多亿。未来教育信息化市场空间仍然巨大。

化工业务

1. 经营模式

公司主要从事含氟聚合物、氟精细化学品、含氟单体等含氟化学品的研究、开发、生产和经营。主要产品包括氟树脂、氟橡胶、含氟单体及其他含氟精细化学品。经营模式以实体生产为基础，以自主销售为主，部分产品由经销商实现销售。

2. 行业情况

在经过 2018 年强势增长后，2019 年我国氟化工产品需求市场呈现停滞和下跌势头，下半年下跌势头加剧；“3.21”事故后，安全环保监管力度加大，安全环保整改投入增加；下游应用市场受环保压力关停调整较大，直接影响了产品销售；国内相关聚合物装置相继投产，聚合物市场竞争加剧。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	3,531,456,561.44	3,492,727,644.45	1.11	7,338,232,555.57
营业收入	1,248,220,505.89	1,663,578,475.98	-24.97	5,243,370,096.09
归属于上市公司股东的净利润	119,412,171.48	543,099,514.99	-78.01	47,807,168.92

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	142,119,588.13	135,631,253.19	4.78	139,942,230.18
归属于上市公司股东的净资产	3,030,242,703.08	3,069,492,979.03	-1.28	2,521,803,901.83
经营活动产生的现金流量净额	140,306,668.24	-22,365,998.44	不适用	68,852,790.52
基本每股收益(元/股)	0.2672	1.2151	-78.01	0.107
稀释每股收益(元/股)	0.2672	1.2151	-78.01	0.107
加权平均净资产收益率(%)	3.91	19.41	减少15.5个百分点	1.91

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	277,434,349.01	279,302,458.56	318,378,459.50	373,105,238.82
归属于上市公司股东的净利润	-1,139,167.74	-15,666,717.99	29,133,080.02	107,084,977.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,899,342.59	14,865,587.78	28,438,367.01	101,714,975.93
经营活动产生的现金流量净额	-31,866,640.76	-22,127,002.34	21,828,864.52	172,471,446.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

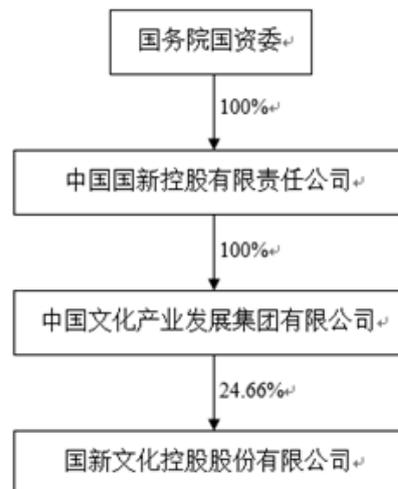
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		37,275					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		33,243					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股	质押或冻结情况		股东 性质
					股份	数量	

				份数量	状态		
中国文化产业发展集团有限公司	0	110,216,220	24.66	0	无	0	国有法人
上海华谊(集团)公司	0	51,845,405	11.60	0	无	0	国有法人
姚世娴	0	15,466,368	3.46	0	无	0	境内自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	12,242,500	2.74	0	无	0	国有法人
樟树市睿科投资管理中心(有限合伙)	0	9,521,117	2.13	0	无	0	境内非国有法人
关本立	0	5,349,801	1.20	0	无	0	境内自然人
俞晴	130,000	2,680,000	0.60	0	无	0	境内自然人
钟子春	-5,020	2,674,900	0.60	0	无	0	境内自然人
罗森鹤	308,360	2,551,295	0.57	0	无	0	境内自然人
黄潇骏	318,800	2,460,000	0.55	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	姚世娴、樟树市睿科投资管理中心(有限合伙)为一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

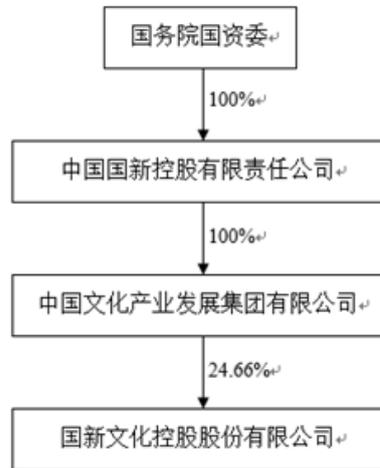
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

（一）上市公司本部

报告期内，上市公司本部努力开展价值创造型总部建设，通过一系列措施提升管理能力，增强服务意识，提高业务支撑能力，积极为下属企业赋能。

一是优化组织人才结构和工作流程。通过组建、合并、撤销等多种手段，调整部门设置，保障业务开展所需。通过引进多名海外归国人才、专业人才以及内部选拔和委派等举措优化人才结构，激发企业活力。积极开展流程再造活动，实现统一管理、分级授权，明确各岗位工作权责，提升工作效率。

二是实施精细化管理。建立督办机制，制定全年重点工作，形成分解任务，建立督办台账。加强调研走访，提高决策效率，做到会前充分沟通、会上高效决策、会后落实有力。开展降本增效活动，注重办公、差旅和活动节约，合理控制各项开支。推广新的工作方法，加强内部协作和

沟通。

三是设立专项，建立专班，推进工作落地落实。独家冠名 2019 中国国际教育装备（上海）博览会，主办博览会主论坛暨中国-东盟教育信息化合作高峰论坛，邀请外宾、教育主管单位负责人及教育信息化领域知名专家 300 余人，邀请华为、百度、中兴、海信等知名企业成立“一带一路”智慧教育发展联盟，共同推动优质教育产品走出去。

（二）教育板块

报告期内，公司积极推动全资子公司奥威亚转型升级步伐，持续加强奥威亚在技术研发、销售、内部管理等方面工作，努力促进双方的业务协同和管理融合。作为完成业绩对赌后第一年，奥威亚在报告期内仍然在各方面工作取得了重大突破和进展，保持了持续的增长势头。奥威亚全年实现营业收入 4.77 亿元，同比增长 14.96%，实现扣除非经常损益后的归母净利润 1.98 亿元，比上年略有增长。

1. 研发工作

报告期内，公司积极推动奥威亚加快新产品研发步伐，加强与产业链合作伙伴的技术交流，强化对竞品的研判，以快速适应市场对于战略性、引领性技术的需求。

一是陆续推出新技术新产品。通过与旷视科技合作，完成“AI 录播”产品的研发，“AI+录播”解决方案已成功在多个省份试用。推出常态化录播整体解决方案，4K 录播、纸笔互动等单品成功推向市场。

二是专利著作权数量持续增长。2019 年新增专利 4 项，软件著作权 43 项，奥威亚全部自主知识产权累计近 200 项。多款产品通过中央电教馆 2019 年“数字校园综合解决方案”物理检测，多款产品在全国普教展、省级教育展会荣获“金奖”、“优秀产品”。2019 年 12 月 14 日，奥威亚直播云独家直播第八届粤港云计算大会暨第三届粤港澳大湾区 ICT 大会、2019 年中国国际云计算和物联网创新应用大会，同时荣获“2019 年广东省 TOP25 创新软件奖”。

三是教育互动云平台建设取得突破。利用自身的芯片级技术设计能力，结合“云计算+雾计算+边缘计算”技术，研发出具有奥威亚特色的教育互动云平台，已在多个省份进行使用或测试。

四是全连接教学新方案基本形成。为满足对区域性项目的拓展需要，公司推出奥威亚专递课堂与网络联校解决方案，从技术上解决区域教育发展不均衡问题，全面提升贫困地区义务教育薄弱学校的办学能力，真正实现区域校际同步上课、教师同步备课、学生同步评价、教师同步教研。

2. 市场推广工作

教育信息化 2.0 要求建设“互联网+教育”一体化平台，项目呈现区域性特征，且决策层级提升，拓展周期拉长。公司审时度势，升级原有营销模式，依托央企平台，扩大全国和区域性展会宣传，通过高层对接省级教育主管部门，主导省级教育信息化云平台设计，实现区域性大项目落地。报告期内，公司安徽在线课堂项目和云南彝良在线课堂项目分别荣获第 9 届中国公益节“2019 年度扶贫典范奖”和“2019 年度科技公益奖”。多家中央媒体报道奥威亚成功案例，其中新华社刊发的《安徽：“在线课堂”拉近城乡距离 教育信息化促教育公平》和《“互联网+同步课堂”南北疆团场师生实现优质教育资源共建共享》，在“学习强国”App 显著位置推荐阅读。

3. 管理工作

报告期内，公司制定了奥威亚“142”工程，编制转型升级方案（2020-2022 年），剖析外部环境、了解自身优劣势，明确奥威亚未来发展目标和方向。各职能部门加大对奥威亚内控体系建设的支撑力度，协助奥威亚制定管理办法，优化内部管理。同时加大奥威亚人才队伍建设力度，调整充实奥威亚董事会组成结构，加强上下业务协同和管理融合力度。加强人才梯队建设，创新人才招聘模式，首次启动校园招聘，面向 2020 年应届毕业生招聘研发人员和管理培训生，提升奥威亚在人才市场的吸引力。

（三）化工板块

1. 加强 HSE 体系建设，强化 HSE 基础管理

报告期内，HSE 工作重点抓好以下几个方面：强化基层培训，提升员工素质；强化过程管理，提高本质安全；强化源头治理，实施清洁生产；强化安全审计，完善体系管理；强化隐患治理，改善作业环境等。以量化指标形势考核各公司日常 HSE 管理，报告期内 HSE 整体受控，未发生事故。

2. 保障生产装置“安稳长满优”运行

重点做好三爱富（常熟）新材料公司新建项目试车工作，通过政府部门试生产备案后，新材料 FKM 与 FEP 装置一次性开车成功，产品经过客户认证后得到客户认可，逐步扩大产量。振氟新材料 VDF 充装装置完成政府备案后试生产运行正常，为新材料提供了聚合用单体。报告期内，公司做好工艺过程管理，生产装置稳定运行。

3. 加强在线产品技术优化

振氟新材料抗滴落剂采用使用替代品的 PTFE 乳液取得成功，采用精益生产理念对公司生产进行优化调整，三氟乙酸装置进行优化调整，产量达到设计负荷。三爱富（常熟）新材料公司通过调整配方，为客户定制高氟含量橡胶和 FEP 产品，开发试验的全氟醚橡胶和四丙氟橡胶也得到客户认可。

4. 加快推进新建项目

三爱富（常熟）新材料公司含氟共聚物二期项目完成施工图设计，并在 2019 年底完成政府施工手续申报，着手项目建设工作。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1. 会计政策变更及依据

（1）财政部于 2017 年发布修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（上述四项准则以下称“新金融工具准则”）。

新金融工具准则将金融资产划分为三个类别：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允

价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下，金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的业务模式及该资产合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产三个类别。新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。

（2）财政部分别于 2019 年 4 月 30 日和 2019 年 9 月 19 日 发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会〔2019〕16 号）（上述两项通知以下统称“财务报表格式”），对一般企业财务报表格式进行了修订。

本公司于 2019 年 1 月 1 日起执行上述修订后的准则和财务报表格式，对会计政策相关内容进行调整。

2. 会计政策变更的影响

（1）执行新金融工具准则的影响

合并报表项目	2018 年 12 月 31 日	影响金额	2019 年 1 月 1 日
资产：			
应收票据	16,900,864.61	-12,422,298.61	4,478,566.00
应收账款	180,089,205.65	8,705,880.22	188,795,085.87
应收款项融资		12,422,298.61	12,422,298.61
其他应收款	7,228,154.30	529,078.86	7,757,233.16
递延所得税资产	14,078,091.54	-2,116,264.47	11,961,827.07
小计	218,296,316.10	7,118,694.61	225,415,010.71
股东权益：			
未分配利润	941,648,984.05	6,704,201.02	948,353,185.07
少数股东权益	80,832,480.48	414,493.59	81,246,974.07
小计	1,022,481,464.53	7,118,694.61	1,029,600,159.14

母公司报表项目	2018 年 12 月 31 日	影响金额	2019 年 1 月 1 日
资产：			
应收票据	2,941,553.00	-2,941,553.00	
应收账款	151,661,825.31	7,818,844.95	159,480,670.26
应收款项融资		2,941,553.00	2,941,553.00

母公司报表项目	2018年12月31日	影响金额	2019年1月1日
其他应收款	152,395,483.88	7,944,457.55	160,339,941.43
递延所得税资产	7,212,461.00	-3,940,825.62	3,271,635.38
小计	314,211,323.19	11,822,476.88	326,033,800.07
股东权益：			
未分配利润	774,586,533.73	11,822,476.88	786,409,010.61

本公司根据新金融工具准则的规定，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年年初留存收益。

（2）执行修订后财务报表格式的影响

根据财务报表格式的要求，除执行上述新金融工具准则产生的列报变化以外，本公司将“应收票据及应收账款”拆分列示为“应收票据”和“应收账款”两个项目，将“应付票据及应付账款”拆分列示为“应付票据”和“应付账款”两个项目。本公司相应追溯调整了比较期间报表，该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度合并报表范围包括母公司和下辖控股子公司。截至2019年12月31日止，本公司合并财务报表范围内子公司包括：常熟三爱富振氟新材料有限公司、三爱富（常熟）新材料有限公司、上海华谊三爱富新材料销售有限公司、广州市奥威亚电子科技有限公司。本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“九、在其他主体中的权益”。

国新文化控股股份有限公司

2020年4月23日